

# REVENUE MANAGEMENT

¿Todavía no lo aplicas en tu camping?





# ¿Qué hacemos?

+Revenue Consulting es una consultora de revenue management exclusivamente dedicada al sector camping.

Queremos ofrecer a los campings datos útiles con los que puedan aumentar sus beneficios y mejorar su valor de marca.





# Novedades de servicio

Realizamos un análisis de la estrategia de precios actual del camping, así como de los datos históricos y las previsiones del establecimiento, y preparamos un informe personalizado.

Plan descubrimiento: tras la auditoria inicial, trabajamos junto con el camping en la elaboración de un plan de ventas vinculado a su estrategia de precios y distribución a corto, medio y largo plazo. Durante la temporada, hacemos un seguimiento completo de los resultados del camping.

Plan dinámico: el seguimiento constante de las ventas que tu camping se merece. Informes actualizados de recomendaciones y reuniones periódicas de seguimiento para no perder ningún detalle de tu performance.



## AUDITORIA TARIFARIA

Realizamos un análisis de la estrategia de precios actual del camping, así como de los datos históricos y las previsiones del establecimiento, y preparamos un informe personalizado.

Incluye una **reunión por videoconferencia** con el camping para presentar el informe y hacer un resumen de los puntos fuertes, los puntos débiles y las oportunidades de la estrategia de precios y distribución.

**¡Ideal para conocer las posibilidades de mejora de tus resultados!**



## PLAN DESCUBRIMIENTO

Además de la auditoría tarifaria e informe +RC, trabajamos junto con el camping en la elaboración de un plan de ventas vinculado a su estrategia de precios y distribución a corto, medio y largo plazo. Durante la temporada, hacemos un seguimiento completo de los resultados del camping.

Este plan contempla **3 reuniones online** durante la temporada para hacer seguimiento del estado de las reservas.

Si quieres introducir técnicas de Revenue Management en la estrategia de ventas de tu camping. **¡este es tu plan!**



## PLAN DINÁMICO

Realizamos una auditoría tarifaria y elaboramos nuestro informe +RC, planificamos el seguimiento y mejora de los resultados del camping, adaptado siempre a sus necesidades, y creamos la estrategia de revenue management.

Durante la temporada, realizamos un seguimiento constante de las ventas y enviamos informes actualizados de recomendaciones.

Este plan incluye **1 reunión al mes online** durante toda la temporada para desarrollar la estrategia.

**¡Mantén tu estrategia al día con todo el apoyo de +RC!**



# Análisis inicial gratuito.

---

Oferta flash  
**PROCAMP DAY**



## Contacto

Aida Fernández

Tlf. +34 678 913 502

[aida.f.urbita@plus-rc.com](mailto:aida.f.urbita@plus-rc.com)