



SFH CONSULTING



¿Cómo lo hacemos?



- Gestionamos toda la captación online de clientes con el objetivo de mejorar el canal directo y no depender de otros canales como OTAS y tour operadores.
- Disminuir el coste de adquisición de nuevos clientes, en todos los casos estamos trabajando por debajo del 10% en cuanto a captación.
- Llegar a nuevos públicos y mercados.
- Potenciar fechas de poca ocupación y productos que cueste más vender.
- Protegerse de las estrategias agresivas de las OTAS y tour operadoras en toda la parte de marca.



¿A qué volumen de clientela puedo acceder?

Hay miles de clientes a los que se puede acceder por el canal online y en mercados nuevos. Solo en Alemania el volumen mensual de búsquedas en el buscador es de 1,8 millones de usuarios mensuales.



Rocket your sales



Francia



Alemania



Rocket your sales



Nuestros resultados

Este 2022 hemos conseguido más de 5 millones de euros extra para los campings con nuestras estrategias, más de 9000 reservas y abrir mercado en Francia, Alemania, Holanda, Bélgica e Irlanda.

Rocket your sales

TOTAL REVENUE GENERADO ESTE 2022
5,8€ MILLONES

INVERTIDO

+0,5M

RESERVAS

+9000

COSTE DE ADQUISICIÓN
POR DEBAJO DEL

10%

SERVICIOS OFRECIDOS

1



Auditoría gratuita,
analizamos tu estrategia y te indicamos
en que puedes mejorar.

Oferta flash
PROCAMP DAY



SFH CONSULTING

Contacto

Carles Salat

Tlf. +34 685 614 300

hola@semforhotels.com